Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

**MASTER di I Livello**

# Fashion and Luxury management del Made in Italy

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2026/2027**

**MA380**

| | |
|---|---|
| **Titolo** | Fashion and Luxury management del Made in Italy |
| **Edizione** | 1ª Edizione |
| **Area** | COMMunication e marketing |
| **Categoria** | MASTER |
| **Livello** | I Livello |
| **Anno accademico** | 2026/2027 |
| **Durata** | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| **Presentazione** | Il Master ha il suo focus nel fornire strumenti innovativi e transdisciplinari tenuto conto del profondo cambiamento dello scenario in cui le aziende si trovano a competere, sia a livello nazionale che internazionale.<br><br>L'azienda ha bisogno di figure professionali dotate di una conoscenza sul tema dell'innovazione e della sostenibilità, della gestione dei Big data e della Supply chain per raccogliere le nuove sfide del mercato.<br><br>Il Master utilizza i contenuti dell'ICT e della sustenibility per trasmettere ai fruitori innovative skill transdisciplinari sempre più necessarie nella moderna concezione del mondo del Fashion e del lusso.<br><br>Le figure professionali a cui pensiamo dovranno essere in grado di ideare, programmare e realizzare gli interventi coerenti con la strategia di sviluppo e di posizionamento del brand, attraverso attività di marketing fashion oriented<br>Ciò deve avvenire attraverso lo sviluppo delle attività, quali:<br><br>• La conoscenza del Made in Italy e della Storia della Moda<br>• Antropologia e Sociologia della Moda<br>• La definizione e conoscenza del prodotto moda<br>• Le figure professionali: ruoli e funzioni<br>• L' azienda e la filiera moda<br>• L'azienda negli scenari internazionali: il management tra sfide e strategie e definizione dei target<br>• Lo sviluppo commerciale del prodotto e ricerca e coordinamento delle risorse<br>• La comunicazione e la scelta delle strategie di comunicazione<br>• Definizione dei canali di distribuzione<br>• La difesa della marca e della Brand Identity nell'assetto Normativo Italiano e internazionale: l'attenzione del legislatore<br>• Marketing del Lusso e Licencing<br>• Laboratori<br>• Retail Manager Fashion Buyer |

| | |
|---|---|
| **Finalità** | L'Obiettivo che si propone il master è quello di fornire allo studente il know-how fondamentale per lavorare come brand manager, in particolare nel settore moda, pertanto fornisce quelle competenze gestionali e economiche indispensabili per inserirsi nel settore del lusso e della moda made in Italy, focalizzando l'attenzione anche sull'argomento della sostenibilità del design e sull' Innovation end Comunication Tecnology, divenute oggi una esigenza aziendale indispensabile. Il Master è rivolto ai laureati in discipline economiche, umanistiche e della moda, che usufruiranno di una formazione "business oriented" con docenti di estrazione aziendale.<br><br>Lo studente potrà approcciarsi alla progettazione, a partire dalla conoscenza e dal confronto con i temi specifici che sono basati sull'approccio proficuo al pensiero creativo e al problem solving. |
| **Riconoscimenti** | Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso. |
| **Direttore** | Prof.ssa Elena Perrella |
| **Coordinatore Didattico** | Prof.ssa Elena Perrella |
| **Docenti** | • Prof.ssa Bonizza Giordani Aragno<br>• Prof.ssa Elena Perrella<br>• Prof. Stefano Dominella<br>• Prof.ssa Alessandra Guffanti<br>• Prof. Roberto Race<br>• Prof.Giuseppe Arleo<br>• Prof.ssa Valentina Cavalera<br>• Prof. BrunoTassone |
| **Competenze abilità** | • Marketing<br>• Buying<br>• Communication<br>• Social<br>• Retail Luxury<br>• Fashion Management<br>• Supply Chain e Sustainability |

## Destinatari

Laureati con laurea di primo livello in discipline economiche, umanistiche e della moda.

Professionisti del settore moda che vogliano approfondire i temi relativi alle figure professionali quali:

- Brand Developer
- Marketing Developer
- Sales manager
- Retail Buyer
- Fashion Brand Communicator
- Fashion Buyer

Tenuto conto delle trasformazioni in atto che riguardano l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e le nuove sfide globali

## Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

- Lezioni video on-line;
- Materiale didattico appositamente preparato (Slides e dispense);
- Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- Test di valutazione

## Contenuti

| | Tematica | SSD | CFU |
|---|---|---|---|
| 1 | Fondamenti della moda | PEMM-01/B | 8 |
| 2 | Antropologia,Pedagogia e Sociologia della Moda | PAED-02/A | 4 |
| 3 | Comunicazione della moda e del Made in Italy | GSPS-06/A | 6 |
| 4 | Management and Sustenibily Management | ARTE-01/C | 6 |
| 5 | Corporate aziendale delle aziende di moda | GIUR-02/A | 6 |
| 6 | Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana | GIUR-02/A | 4 |
| 7 | Retail Manager Fashion Buyer | ECON-07/A | 6 |
| 8 | Project work | | 10 |
| 9 | Prova finale | | 10 |
| | **Totale** | | **60** |

| | |
|---|---|
| **Attività** | Il Corso prevede 7 moduli interamente fruibili on line:<br><br>• Fondamenti della moda<br>• Antropologia,Pedagogia e Sociologia della Moda<br>• Comunicazione della moda e del made in Italy<br>• Management and Sustenibily Management<br>• Corporate aziendale delle aziende di moda<br>• Marchi e brevetti- La normativa europea e italiana<br>• Retail Manager Fashion Buyer<br><br>1 Project work<br><br>1 Prova finale |
| **Adempimenti richiesti** | Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:<br><br>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;<br>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;<br>• Superamento di un esame intermedio per ciascun modulo;<br>• Consegna e superamento del project work;<br>• Superamento della prova finale;<br><br>Sia le prove intermedie che la prova finale consistono in esami scritti composti da trentuno domande a risposta multipla.<br><br>Si precisa che, per poter accedere alla prova finale, gli studenti dovranno superare sia gli esami intermedi sia il project work, che dovrà essere valutato come sufficiente. Per il project work non è prevista una presentazione orale, ma esclusivamente la redazione e la consegna dell'elaborato. |
| **Titoli ammissione** | Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:<br><br>• Laurea Triennale e/o Magistrale<br>• Laurea a Ciclo unico |
| **Termini iscrizione** | |
| **Condizioni** | L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 15 partecipanti.<br><br>L’iscrizione comporta l’accettazione delle condizioni d’utilizzo riportate sul sito di Ateneo.<br><br>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all’indirizzo:<br><br>**https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali** |

**Tipologia di pagamento 1**

**€ 1800,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard una rata Standard una rata

**Tipologia di pagamento 2**

**€ 1800,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard due rate Standard due rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 900€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 3**

**€ 1800,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard tre rate Standard tre rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 600€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 600€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 4**

**€ 1800,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard quattro rate Standard quattro rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 450€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 450€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 450€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 5**

## € 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard cinque rate Standard cinque rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 360€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 360€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 360€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 360€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 6**

## € 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard sei rate Standard sei rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 300€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 300€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 300€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |
| 6 | 300€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 7**

## € 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Per tutti gli enti in convenzione una rata Per tutti gli enti in convenzione una rata

**Tipologia di pagamento 8**

## € 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Per tutti gli enti in convenzione due rate Per tutti gli enti in convenzione due rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 750€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 9**

**€ 1500,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)

Per tutti gli enti in convenzione tre rate Per tutti gli enti in convenzione tre rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 500€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 10**

**€ 1500,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)

Per tutti gli enti in convenzione quattro rate Per tutti gli enti in convenzione quattro rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 375€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 375€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 375€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 375€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 11**

**€ 1500,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)

Per tutti gli enti in convenzione cinque rate Per tutti gli enti in convenzione cinque rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 300€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 300€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 300€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 12**

## € 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Per tutti gli enti in convenzione sei rate Per tutti gli enti in convenzione sei rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 250€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 250€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 250€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |
| 6 | 250€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 13**

## € 1425,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Intesa - Soci ALI una rata Riservato Intesa - Soci ALI una rata

**Tipologia di pagamento 14**

## € 1425,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Intesa - Soci ALI due rate Riservato Intesa - Soci ALI due rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 675€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 15**

## € 1425,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Intesa - Soci ALI tre rate Riservato Intesa - Soci ALI tre rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 475€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 475€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 475€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 16**

**€ 1425,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)

Riservato Intesa - Soci ALI quattro rate Riservato Intesa - Soci ALI quattro rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 400€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 400€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 350€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 275€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 17**

**€ 1425,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)

Riservato Intesa - Soci ALI cinque rate Riservato Intesa - Soci ALI cinque rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 285€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 285€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 285€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 285€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 285€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |

**Tipologia di pagamento 18**

**€ 1425,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)

Riservato Intesa - Soci ALI sei rate Riservato Intesa - Soci ALI sei rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 250€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 225€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 200€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |
| 6 | 200€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |

| | |
|---|---|
| **Modalità pagamento** | Il pagamento della quota di iscrizione, avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:<br><br>**UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM**<br>alle seguenti coordinate bancarie:<br>**IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780**<br><br>Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.<br><br>Si segnala che all'importo va aggiunto l'importo di € 16,00 di marca da bollo he dovrà essere saldato dopo l'immatricolazione. |
| **Titolo Rilasciato** | Diploma di Master di I° Livello<br><br>*Il documento rilasciato è attestato e/o certificato di conseguimento titolo.* |
| **Trattamento dati personali** | I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente. |
| **Informazioni** | Per qualsiasi informazione:<br><br>invia un'e-mail a: **INFO@CARTESIOCENTROSTUDI.IT**<br>contattaci telefonicamente: **0881206085-3923289200**<br>collegati al sito: **foggia.openform.it** |